



## Papier und wir: Inhaltsverzeichnis

<i>Urs Ziegler</i>	150 Jahre Ziegler Papier
<i>Felix Erbacher</i>	Ziegler Papier: Die letzten 50 Jahre
<i>Josef Beyeler</i>	Fabrikrundgang in Bildern
<i>Philipp und Isabel Kuttler-Frey</i>	Vom Familienunternehmen zum Familienunternehmen
<i>Reinhard Jäger</i>	Erfolgsfaktor 1: Umwelt und Technologie
<i>Susanne Oste</i>	Erfolgsfaktor 2: Produktinnovation
<i>Ralf Radecke</i>	Erfolgsfaktor 3: Qualität und Nachhaltigkeit
<i>Max Fritz</i>	Die Papierindustrie in der Schweiz: Eine aktuelle Bestandesaufnahme
<i>René L. Frey</i>	Herausforderung Zukunft
Chronik, Quellen, Dank, Bildmaterial	
English Summary and timeline	

## **Papier und wir: Aus dem Vorwort des Herausgebers**

Ein 150-Jahr-Firmenjubiläum ist ein legitimer Grund für die Herausgabe eines Jubiläumsbuchs. Im Falle der Ziegler Papier AG kommt ein weiterer Grund hinzu: Die Grellinger Papierfabrik ist das Werk von fünf Ziegler-Generationen. Es fehlte jedoch die sechste Generation, die Eigentum, Verantwortung und Leitung übernehmen wollte. 2009 wurde die Ziegler Papier AG an das Ehepaar Philipp und Isabel Kuttler-Frey verkauft. Sie bleibt eine Familienunternehmung und wird in diesem Sinn und Geist weitergeführt.

Das vorliegende Buch hat das Ziel, die Entwicklung des Unternehmens aufzuarbeiten. Urs Ziegler zeigt, wie die Grellinger Papierfabrik entstanden ist und sich über die 150 Jahre entwickelt hat.

Sodann wird aufgrund von Gesprächen mit Urs, Bernhard und Robert Ziegler – sie haben die Firma in der fünften Generation geleitet – die jüngere Geschichte vertieft untersucht. Die Konzentration auf die letzten fünf Jahrzehnte ergibt sich auch darum, weil zum 100-Jahr-Jubiläum eine Schrift erschienen ist, die die Zeit von 1861 bis 1961 abdeckt.

«Papier und wir» will nicht nur eine Unternehmensgeschichte sein. Das Jubiläumsbuch verfolgt eine Reihe weiterer Ziele.

- Es führt mit Fotos und Texten durch die Grellinger Papierfabrik und zeigt dem interessierten Laien auf anschauliche Art, wie Papier hergestellt wird.
- Es diskutiert am Beispiel des Eigentümerwechsels einige wichtige Aspekte der Unternehmenspolitik.
- Es zeigt, wie Spezialisierung, Prozess- und Produktinnovation sowie Qualität und Nachhaltigkeit zu Erfolgsfaktoren wurden.
- Es stellt die Ziegler Papier AG in den grösseren gesamtwirtschaftlichen Zusammenhang.
- Und es zeigt, mit welchen Herausforderungen in Zukunft zu rechnen ist.

Neben Gesprächen, Generalversammlungs- und Verwaltungsratsprotokollen sowie Geschäftsberichten lieferte die Firmenzeitung, die seit 1957 drei- bis viermal im Jahr erscheint, interessante Quellen.